



SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 37

van **JAN VAN ESBROECK**

datum: 9 oktober 2015

aan **JOKE SCHAUVLIEGE**

VLAAMS MINISTER VAN OMGEVING, NATUUR EN LANDBOUW

VLAM - Deelname aan Russische voedingsbeurs World Food Moscow

Van 14 tot 17 september 2015 was het Vlaams Centrum voor Agro- en Visserijmarketing (VLAM) aanwezig op de Russische voedingsbeurs World Food Moscow, in aanwezigheid van zeven Belgische exportbedrijven.

World Food Moscow is een internationale beurs met een draagwijdte die verder reikt dan de Russische grenzen. VLAM trok naar de beurs met de campagne "Taste of Europe", die tot stand kwam met Europese cofinanciering.

1. Werd er door de exportwerkgroep van VLAM een evaluatie gemaakt over de deelname aan deze voedingsbeurs ?
2. Heeft de deelname aan de World Food Moscow-beurs geleid tot contacten die onze export kunnen bevorderen ?
3. Gaan er in de toekomst nog dergelijke initiatieven genomen worden ?

JOKE SCHAUVLIEGEVLAAMS MINISTER VAN OMGEVING, NATUUR EN LANDBOUW

ANTWOORD

op vraag nr. 37 van 9 oktober 2015

van **JAN VAN ESBROECK**

1. Sinds de voedingsbeurs World Food Moscow, die liep tot 17 september 2015, is de exportwerkgroep van VLAM nog niet samengekomen. Na elke beursdeelname wordt een tevredenheidsenquête bij de deelnemers afgenomen. De resultaten van deze enquête laten alvast een grote algemene tevredenheid zien over deze editie van World Food Moscow.
2. Via de deelname aan de beurs worden contacten met de vroegere Russische afnemers onderhouden om de handelsactiviteiten snel te kunnen heropstarten mocht er een einde komen aan het huidige handelsembargo. De beurs wordt ook bezocht door afnemers uit de omringende landen van Rusland, waarnaar de export het voorbije jaar sterk is toegenomen.
De vraag aan de deelnemers of ze tevreden zijn over de contacten die gelegd werden, werd door de deelnemende exporteurs en de aanwezige vertegenwoordigers van veilingen unaniem positief beantwoord.
3. VLAM heeft een aantal soortgelijke acties op het programma staan, die kaderen in het 'Taste of Europe' programma:

Najaar 2015:

- 24-25/10/2015: Fresh Summit PMA
- 28-30/10/2015: Fruit Attraction Madrid

2016:

- 3-5/02/2016: Fruit Logistica Berlijn
- Maart: Contactdag Bulgarije
- 12-14/04/2016: CPMA Canada
- 25-27/04/2016: Fresh Produce India
- 12-15/09/2016: World Food Moscow
- Oktober: WOP Dubai
- 14-16/10/2016: Fresh Summit (Orlando)
- 5-7/10/2016: Fruit Attraction Madrid
- Oktober: World Food Kazakhstan (Almaty)