



Een 35-tal manege- en pensionstalhouders hebben het Equilabel reeds aangevraagd, dat is een kwaliteitslabel voor paardenbedrijven dat vijf maanden geleden werd gelanceerd door het Vlaams Paardenloket. Zo antwoordde minister Schauvliege op een schriftelijke vraag . Gelet op het actieplan voor de paardenhouderij is de sector tevreden over de thema's die Schauvliege aanbrengt: ruiter- en menpaden, de ketenwerking in de sector stimuleren maar ook nieuwe overlegmomenten met de stakeholders over onder meer ruimtelijke ordening en landschapsintegratie van paardenbedrijven.

Uit de stijging van het aantal paarden in Vlaanderen en het economisch (export)succes van de sector blijkt dat de sector nood heeft aan bijkomende ondersteuning. “De voorbije jaren werden de acties uit het actieplan voor de paardenhouderij stelselmatig uitgevoerd”, verzekert Schauvliege, “en werden er in functie van de noden op het terrein nieuwe acties toegevoegd of bestaande geactualiseerd.” Deze manier van werken wil de minister bestendigen gelet op haar beleidsnota waarin ze de paardenhouderij als nieuwe economische drager en als recreatieve actor op het platteland erkent.

Het kwaliteitslabel voor paardenbedrijven dat in november vorig jaar gelanceerd werd, is ondertussen zo'n 35 keer aangevraagd, wat het Vlaams Paardenloket tevreden stelt. Op een enkele uitzondering na werd aan alle geïnteresseerde manege- en pensionstalhouders het label ook toegekend na een gunstige evaluatie. Dit hoeft volgens Jan De Boitselier, manager van het Vlaams Paardenloket, niet te verwonderen aangezien de uitgebreide checklist met beoordelingscriteria op voorhand geraadpleegd kan worden.

Aan het label is een controlekost van 150 euro verbonden. Na drie jaar dringt zich een nieuwe evaluatie op. Wanneer het label één jaar bestaat, op 8 november 2015, verhoogt de kostprijs van het bezoek door twee erkende evaluatoren naar 300 euro. Voor dat geld krijgen de manege- en pensionstalhouders een evaluatierapport met tips en aanbevelingen, sensibiliseringsmateriaal voor hun klanten en uiteraard ook het kwaliteitslabel zelf, met de nodige promotie daaromtrent.

Bron: eigen verslaggeving